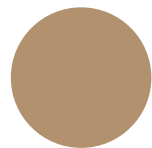


ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΗΣ Α.Ε. ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ
ΚΥΡΙΟΥ ΠΡΟΚΟΠΙΟΥ ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΥ



14.1.2020
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΡΑΒΕΙΑ
ΕΒΕΑ
2020
ACCI
AWARDS



Για 19η χρονιά, ο θεσμός των Βραβείων του ΕΒΕΑ τιμά την ιδέα και τις αξίες της επιχειρηματικότητας. Επιβραβεύει το όραμα, τη δημιουργικότητα, την καινοτομία, την εξωστρέφεια, τη διορατικότητα. Αναδεικνύει την υπευθυνότητα και την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, ως αναπόσπαστα στοιχεία μιας σύγχρονης επιχειρηματικής φιλοσοφίας. Αναγνωρίζει τις προσπάθειες ανθρώπων, επιχειρηματιών και εργαζομένων, που μαζί μετατρέπουν καθημερινά αυτές τις αξίες σε πράξη. Μαζί αντιμετωπίζουν προκλήσεις, ξεπερνούν εμπόδια και πετυχαίνουν στόχους.

Από τις ιστορίες αυτών των επιχειρήσεων, αλλά και χιλιάδων άλλων, που αγωνίζονται και κερδίζουν καθημερινά μικρές και μεγάλες μάχες στον στίβο της αγοράς, αντλούμε δύναμη και θάρρος για να διεκδικήσουμε μαζί τους μια καλύτερη επόμενη ημέρα, με συνθήκες που ευνοούν τη δημιουργικότητα και την ανάπτυξη.

Έχουμε τη χαρά να βραβεύουμε φέτος επιχειρήσεις που διακρίθηκαν για τη διεθνή παρουσία και την εξαγωγική τους δραστηριότητα, για τις επιδόσεις τους στους τομείς της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας, για την ανάπτυξη επώνυμων προϊόντων, για την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν, για την υπευθυνότητά τους απέναντι στο περιβάλλον και τη συνεισφορά τους στην κοινωνία. Μεταξύ των βραβευόμενων είναι επίσης νέες, αναπτυσσόμενες και ελπιδοφόρες επιχειρήσεις, επιτυχημένοι αυτοδημιούργητοι επιχειρηματίες, αλλά και επιχειρήσεις που έχουν χτίσει τη δική τους παράδοση στην αγορά.

Τα βραβεία που θα απονεμηθούν έχουν φιλοτεχνηθεί από τον Διομήδη Ξανθόπουλο και φέρουν, όπως πάντα, τη μορφή του Κερδώου Ερμή, του αεικίνητου προστάτη των εμπόρων, ενός θεού που ενσαρκώνει την ταχύτητα, την ευκινησία και την προσαρμοστικότητα στις ανάγκες των καιρών.



Τα Βραβεία απονέμονται στις επιχειρήσεις ως αναγνώριση των δραστηριοτήτων τους στον επιχειρηματικό κόσμο, ως επιβράβευση της πορείας τους και ως κίνητρο για την περαιτέρω προώθηση της εν γένει επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.

12

ΔΙΝΟΝΤΑΙ
ΔΩΔΕΚΑ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ
ΒΡΑΒΕΙΑ

- Βραβείο Εξαγωγικής Δραστηριότητας – Διεθνούς Παρουσίας
- Βραβείο Έρευνας – Καινοτομίας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης
- Βραβείο Επώνυμου Προϊόντος
- Βραβείο Περιβάλλοντος και Πράσινης Ανάπτυξης
- Βραβείο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Βραβείο Αύξησης της Απασχόλησης
- Βραβείο Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας
- Βραβείο Νέου Επιχειρηματία
- Βραβείο Αναπτυσσόμενης Μ.Μ.Ε.
- Βραβείο Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας
- Βραβείο Αυτοδημιούργητου Επιχειρηματία
- Βραβείο Επιχείρηση και Παράδοση

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ
ΚΡΙΣΕΩΣ
ΒΡΑΒΕΙΩΝ
ΕΒΕΑ 2020

ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κ. Μίχαλος, Πρόεδρος ΕΒΕΑ

ΜΕΛΗ

Γ. Καρανίκας, Πρόεδρος ΕΣΕΕ

Χ. Μωραΐτης, Γενικός Γραμματέας ΕΒΕΑ

Θ. Νιφόρος, Διευθυντής Χρηματοδότησης Έργων & Εταιρικών Σχέσεων ZEB ESCO

Χ. Σακελλαρίδη, Πρόεδρος ΠΣΕ

Μ. Σιαμίδης, Γ' Αντιπρόεδρος ΕΒΕΑ

ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ
& ΑΥΤΟΔΗΜΙΟΥΡΓΗΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κ. Μίχαλος, Πρόεδρος ΕΒΕΑ

ΜΕΛΗ

Σ. Γεωργάκης, Μέλος ΔΕ ΕΒΕΑ

Α. Παναγόπουλος, Μέλος ΔΣ ΕΒΕΑ

Α. Ρούλιος, Μέλος ΔΣ ΕΒΕΑ, Σύμβουλος Διοίκησης ΕΕΔΕ

Α. Σαββάκης, Πρόεδρος ΣΒΒΕ



ΒΡΑΒΕΙΟ

ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
– ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ

Η EXALCO A.E., μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες αλουμινίου στην Ελλάδα, ιδρύθηκε το 1973 με έδρα τη Λάρισα. Αποτελεί ένα πλήρες και δυναμικό βιομηχανικό συγκρότημα παραγωγής προφίλ αλουμινίου, διαθέτοντας ανεξάντλητες δυνατότητες κάλυψης όλων των σύγχρονων κατασκευαστικών και αρχιτεκτονικών αναγκών.

Η παραγωγή γίνεται εξ ολοκλήρου στη Ελλάδα με 2 εργοστάσια και στελέχωση 515 ατόμων. Το εργατικό δυναμικό της αυξήθηκε κατά 40%, σε σχέση με το 2012, και το επενδυτικό της πλάνο σε κτηριακές και τεχνολογικές επενδύσεις ανέρχεται στα 20 εκατ. ευρώ για την τριετία 2020-2022.

Σήμερα η EXALCO είναι η μεγαλύτερη εξαγωγική βιομηχανία επεξεργασίας προφίλ αλουμινίου στην Ελλάδα, καθώς εξάγει το 30% του συνόλου των Ελληνικών εξαγωγών. Οι διεθνείς πωλήσεις της εταιρείας ξεπερνούν το 70% των συνολικών πωλήσεων με εξαγωγές σε περισσότερες από 35 χώρες σε όλο τον κόσμο. Επίσης, διαθέτει δύο θυγατρικές εταιρείες, την Exalco Romania στο Βουκουρέστι και την Exalco Bulgaria στη Σόφια.

Είναι πιστοποιημένη με ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 50001:2011, OHSAS 18001:2007, CE και με πιστοποιητικά βαφής QUALICOAT, QUALANOD, QUALIDECO και QUALIMARINE.

Κατά τη διάρκεια της πολυετούς δραστηριότητάς της, η EXALCO έχει βραβευθεί και διακριθεί για την αξιοπιστία, την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων που προσφέρει παράλληλα με την επιχειρηματική στρατηγική της, το άριστο εργασιακό της περιβάλλον και την κοινωνική προσφορά της στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας.

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΕΡΕΥΝΑΣ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Institute of Life είναι ένα από τα μεγαλύτερα Κέντρα Υποβοηθούμενης Αναπαραγωγής στην Ευρώπη. Διαθέτει υπερσύγχρονο εργαστήριο, εξοπλισμένο με τον πλέον προηγμένο ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό και έχει συνάψει διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα κέντρα αναφοράς του εξωτερικού. Ιδρύθηκε από κορυφαίους εξειδικευμένους ιατρούς γονιμότητας, εκπαιδευμένους σε γνωστές κλινικές γονιμότητας στο εξωτερικό, που μοιράζονται ένα κοινό όραμα: να δημιουργήσουν την καλύτερη κλινική Υποβοηθούμενης Αναπαραγωγής στην Ελλάδα και την Ευρώπη, προσφέροντας στα ζευγάρια αυξημένες πιθανότητες να πραγματοποιήσουν το όνειρό τους και να γίνουν γονείς.

Παράλληλα, η επιστημονική ομάδα του Institute of Life έχει δώσει μεγάλη έμφαση και στον τομέα της έρευνας για την εφαρμογή νέων ιατρικών πρωτοκόλλων και νέων τεχνικών Υποβοηθούμενης Αναπαραγωγής. Το 2019 γεννήθηκαν τα δύο πρώτα παιδιά με την εφαρμογή της πρωτοποριακής Κλινικής έρευνας της «Μεταφοράς Μητρικής Ατράκτου». Μία Κλινική έρευνα που αποτελεί παγκόσμια πρωτιά και που εφαρμόστηκε για πρώτη φορά από την Institute of Life και την Embryotools στην Ελλάδα, στο εργαστήριο της Institute of Life στο ΙΑΣΩ. Η «Μεταφορά Μητρικής Ατράκτου» προσφέρει τη δυνατότητα σε γυναίκες με επαναλαμβανόμενες αποτυχίες εξωσωματικής γονιμοποίησης, λόγω κυτταροπλασματικής δυσλειτουργίας των ωαρίων ή σπάνιες μιτοχονδριακές γενετικές παθήσεις, να αποκτήσουν υγιή παιδιά. Με αυτόν τον τρόπο, το αναφαίρετο δικαίωμα της γυναίκας να γίνει μητέρα με δικό της γενετικό υλικό γίνεται πραγματικότητα για πρώτη φορά σε παγκόσμιο ιατρικό επίπεδο.



ZEUS+ΔΙΟΝΕ

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



Η Zeus+Διόνη είναι ένα πολυτελές fashion και lifestyle brand που χρησιμοποιεί την ελληνική κληρονομιά και παράδοση ως πηγή έμπνευσης για την παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων που απευθύνονται σε ένα διεθνές κοινό. Το όνομά του είναι εμπνευσμένο από τους γονείς της αρχαίας ελληνικής θεάς του έρωτα, της ομορφιάς και της αιώνιας νεότητας, Αφροδίτης.

Με τη δημιουργικότητα, τον σχεδιασμό, την καινοτομία και τα στοιχεία πολιτισμού στον πυρήνα του, η Zeus+Διόνη γεννήθηκε από το πάθος να αναβιώσει και να επαναπροσδιορίσει την τοπική τέχνη και τους τεχνίτες σε όλη την Ελλάδα. Οι δημιουργοί της πειραματίζονται με τις πρώτες ύλες και τα μοναδικά υφάσματα που προμηθεύονται από αγροτικές περιοχές της ελληνικής περιφέρειας, παράγουν το δικό τους μετάξι στην κωμόπολη του Σουφλίου και συνεργάζονται με βιοτεχνίες στην Αθήνα και στο Άργος για το κέντημα των ρούχων, διατηρώντας ζωντανές τις τεχνικές που κληροδοτήθηκαν από γενιά σε γενιά.

Χειροποίητα υψηλής ποιότητας ρούχα, μαγιώ, σανδάλια, γυαλιά και αξεσουάρ εκλεπτυσμένης κατασκευής, μεταμορφώνουν την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά με μια ανανεωμένη μορφή σχεδιασμού. Οι δωρικές γραμμές, καθώς και οι λιτές χειροποίητες λεπτομέρειες, προσθέτουν ένα στοιχείο πολυπλοκότητας στον αέρα της διαχρονικής απλότητας που αποτελεί τον πυρήνα του brand.

Η Zeus+Διόνη είναι μια εταιρεία βασισμένη σε έναν μύθο που παράλληλα φιλοδοξεί να δημιουργήσει έναν καινούργιο.

ΒΡΑΒΕΙΑ
EBEA
2020
ACCI
AWARDS

ZEUS+ΔΙΟΝΕ

HELLAS

www.zeusndione.com

BRAND-NAME PRODUCT AWARD

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η ηθική στο επιχειρείν και στο περιβάλλον, η αριστεία, η καινοτομία και η υπευθυνότητα, αποτελούν τους ακρογωνιαίους λίθους της φιλοσοφίας αλλά και της στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (U&I Care) της φαρμακοβιομηχανίας Uni-pharma, μέλος του Ομίλου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη.

Ένα δυναμικό και διαρκώς εξελισσόμενο πρόγραμμα, το οποίο εκπορεύεται από τη διοίκηση με επικεφαλής τις κυρίες Ιουλία και Ειρήνη Τσέτη και έχει «αγκαλιαστεί» από τους 530 εργαζομένους.

Με κορυφαίο το βιοκλιματικό εργοστάσιο της Uni-pharma, μία state of the art μονάδα σε όλη την Ευρώπη με τεχνολογίες αιχμής, η εναισθητοποίηση σε θέματα περιβάλλοντος, ανακύκλωσης και βιωσιμότητας ευρύτερα, διαπερνά όλες τις εγκαταστάσεις των μονάδων του Ομίλου, όπου υλοποιούνται προγράμματα ανακύκλωσης και περιβαλλοντικής αφύπνισης, στο πλαίσιο των δράσεων “U&I Green”.

Το σύνθημα που κυριαρχεί στον Όμιλο και στις βιομηχανίες του (Uni-pharma & InterMed, στην εμπορική εταιρεία στην Κύπρο Pharmabelle και στην υπό σύσταση εταιρεία εκχυλισμάτων φαρμακευτικών φυτών UniHerbo), είναι U&I Care, U&I Uni-Pharma & InterMed, αλλά ταυτόχρονα «Εσύ και Εγώ Μαζί Νοιαζόμαστε».

Μεταξύ των πρωτοβουλιών και δράσεων για το περιβάλλον, είναι το πρόγραμμα «Save the Sea», όπου οι εργαζόμενοι της Uni-pharma – μέλη της Green Team του Ομίλου, καθαρίζουν θάλασσες και ακτές, προστατεύοντας το Περιβάλλον και το οικοσύστημά μας.

Τόσο η Uni-pharma, όσο και η InterMed, είναι οι μοναδικές φαρμακοβιομηχανίες στην Ελλάδα, που αποτελούν υπερήφανα μέλη του UN Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών), έχοντας ενσωματώσει στη λειτουργία τους και τους 17 στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης!





ΒΡΑΒΕΙΟ

ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Η Allianz Ελλάδος, μέλος του Ομίλου Allianz, δραστηριοποιείται στην ελληνική ασφαλιστική αγορά εδώ και 28 έτη. Σημαντική θέση στην επιχειρηματική στρατηγική της Allianz κατέχει και η συνεισφορά στην κοινότητα στην οποία λειτουργεί, με την υλοποίηση δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας που κεντρικό στόχο έχουν τη δημιουργία μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.

Για τον σκοπό αυτό οι εργαζόμενοι της Allianz Ελλάδος, συμμετέχουν στο Allianz World Run, μια παγκόσμια πρωτοβουλία του Ομίλου, όπου τρέχουν ξεπερνώντας χιλιομετρικούς στόχους που αντιστοιχούν σε σημαντικά χρηματικά ποσά για την ενίσχυση των Παιδικών Χωριών SOS.

Η εταιρεία συμμετέχει στο Investment Ready Program, ένα μοναδικό πρόγραμμα που στηρίζει επιχειρηματικές πρωτοβουλίες με κοινωνικό αντίκτυπο παρέχοντάς τους mentoring, αλλά και την ευκαιρία να κερδίσουν χρηματική στήριξη από τον Όμιλο. Το 2019, μια από τις ελληνικές κοινωνικές start-up που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, η Wise Greece, κέρδισε το χρηματικό βραβείο Allianz Future Generations, ξεχωρίζοντας ανάμεσα σε επιχειρήσεις απ' όλον τον κόσμο. Μία ακόμα δράση για τη νεανική επιχειρηματικότητα, είναι και το θεματικό πρόγραμμα «Thought For Food» του Ιδρύματος Μποδοσάκη, που στόχο έχει την ανάπτυξη των ανθρώπων της ελληνικής γης. Συγκεκριμένα, με τη στήριξή της η Allianz βοηθά νέους ανθρώπους να αποκτήσουν τα εφόδια για να διαπρέψουν στον αγροκτηνοτροφικό τομέα.

Η Allianz ενισχύει και σημαντικούς οργανισμούς που συμβάλλουν στην ασφαλή και αξιοπρεπή διαβίωση των συμπολιτών μας, όπως τον Σύλλογο Γονέων & Φίλων Αυτιστικών Ατόμων «Αναγέννηση», το Σωματείο «Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος», το Ινστιτούτο Prolepsis και την Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Μέριμνα».

ALLIANZ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ
EBEA
2020
ACCI
AWARDS

Allianz 

www.allianz.com.gr

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARD



ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ

ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ είναι μία αμιγώς ελληνική επιχείρηση, η μεγαλύτερη στον χώρο της λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών ευρείας κατανάλωσης. Η ιστορία της αρχίζει το 1954, όταν ο Σπύρος Σκλαβενίτης, ο Γιάννης Σκλαβενίτης και ο Μιλτιάδης Παπαδόπουλος ιδρύουν τη «Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.», με κύρια δραστηριότητα τη χονδρική πώληση τροφίμων σε παντοπωλεία, τη συσκευασία και την πώληση μπαχαρικών. Το 1967 οι τρεις συνέταιροι δημιουργούν την πρώτη εταιρεία τηλεφωνικών παραγγελιών στην Ελλάδα, την «ΤΗΛΕΞΥΠ», η επιτυχία της οποίας τους ωθεί, αρχικά το 1969, στη δημιουργία του πρώτου Καταστήματος λιανικής και, στη συνέχεια το 1971, στην ίδρυση του πρώτου Supermarket στο Περιστέρι. Την ίδια χρονιά η επωνυμία της Επιχείρησης αλλάζει σε «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.».

Τα επόμενα χρόνια αναπτύσσεται με σταθερά βήματα, ακολουθώντας με συνέπεια την ίδια εμπορική πολιτική που έχει ως βασικούς άξονες: Προϊόντα άριστης ποιότητας, σε τιμές «τόσο φθηνά όσο πουθενά», ευγενική και φιλική εξυπηρέτηση.

Το 2015 η Επιχείρηση –η οποία διαθέτει 110 Καταστήματα– προχωρά στην εξαγορά του 60% των μετοχών της αλυσίδας Supermarket ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ (38 Καταστήματα στην Κρήτη). Την ίδια χρονιά εξαγοράζει το 100% των μετοχών της ΜΑΚΡΟ Ελλάδος (συνολικά 9 Καταστήματα χονδρικής σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Ηράκλειο, Λάρισα, Ξάνθη και Πάτρα), η οποία, το 2016, μετονομάζεται σε «The Mart».

Τον Μάρτιο του 2017 αρχίζει η λειτουργία της εταιρείας «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.» (100% θυγατρική της «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.»), στην οποία μεταβιβάζονται 400 Καταστήματα (382 στην Ελλάδα και 18 στην Κύπρο) του Ομίλου Μαρινόπουλος.

Σήμερα, ο Όμιλος ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ εξυπηρετεί καθημερινά κατά μέσο όρο 560.000 Πελάτες, λειτουργεί 497 Καταστήματα (484 λιανικής πώλησης σε Ελλάδα και Κύπρο και 13 χονδρικής σε 10 μεγάλες πόλεις της Ελλάδας) και απασχολεί περισσότερους από 28.000 Εργαζομένους.

ΒΡΑΒΕΙΑ
EBEA
2020
ACCI
AWARDS



ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

www.sklavenitis.gr

EMPLOYMENT GROWTH AWARD

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η e-fresh.gr είναι ένα νέο, καινοτόμο ηλεκτρονικό supermarket που αγαπάει την τεχνολογία και παραδίδει όχι απλά αυθημερόν αλλά σε λίγες μόνο ώρες από την υποβολή μιας παραγγελίας.

Διαθέτει περισσότερα από 15.000 επώνυμα προϊόντα καλύπτοντας κάθε ανάγκη του καταναλωτή. Ολόφρεσκα είδη μαναβικής, βιολογικά και συμβατικά τρόφιμα αλλά και βρεφικά είδη, είδη κάβας, προσωπικής φροντίδας ή καθαριότητας είναι άμεσα διαθέσιμα στα ηλεκτρονικά της ράφια. Χάρη στις άριστες υποδομές της εταιρείας, όλα τα είδη φυλάσσονται σε ειδικές συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας ώστε να μην διασπάται η ψυκτική αλυσίδα και ακόμα και τα πιο ευαίσθητα τρόφιμα να φτάνουν ποιοτικά στην πόρτα του καταναλωτή.

Οι παραγγελίες ετοιμάζονται στις 2 ημιαυτόματες αποθήκες ρομποτικής τεχνολογίας που έχουν πιστοποιηθεί με ISO 22000 για την εύρυθμη λειτουργία τους και παραδίδονται από έναν στόλο 52 υγειονομικά ελεγχμένων οχημάτων.

Ο καταναλωτής πληρώνει όπως τον εξυπηρετεί: με κάρτα στο site, αντικαταβολή, τραπεζική κατάθεση, paypal ή ακόμη και με το POS που θα φέρει ο οδηγός στην πόρτα σας. Τα προϊόντα παραδίδονται ταξινομημένα σε σακούλες για ψυγείο, κατάψυξη και ντουλάπι για άμεση διευκόλυνση κατά την τακτοποίησή τους.

Στόχος μας είναι να φέρουμε με επαγγελματισμό, το supermarket στην πόρτα σας. Η e-fresh.gr έχει εξυπηρετήσει πάνω από 400.000 παραγγελίες από την έναρξη της λειτουργίας της χαρίζοντας ευκολία και χρόνο σε χιλιάδες νοικοκυριά.

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΝΕΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

Η Χριστίνα Πιστοφίδου ίδρυσε την εταιρεία γυναικείας ένδυσης Wéngko Molé Ltd το καλοκαίρι του 2014 με έδρα το Λονδίνο, ενώ πρόσφατα μετέφερε τα γραφεία της εταιρείας στην Αθήνα. Με εμπειρία στην ενδυματολογία και το styling, πριν έξι χρόνια εμπνεύστηκε το νέο concept brand με στόχο να δημιουργήσει απλές γραμμές ρούχων με έντονα χρώματα και σχέδια τυπωμένα σε υψηλής ποιότητας μετάξι.

Η φράση Wéngko Molé αναφέρεται στον τρόπο, με τον οποίο οι ιθαγενείς μικρών χωριών της Ινδονησίας τυλίγουν προστατευτικά το ύφασμα γύρω από τους ώμους τους, καθώς η μέρα χάνεται στο σούρουπο. Αντλώντας έμπνευση και με έντονα στοιχεία αναφοράς στην Ανατολή, η Χριστίνα Πιστοφίδου δημιουργεί σχέδια που τυπώνονται στο Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ οι συλλογές ράβονται στην Ελλάδα και πωλούνται σε καλοκαιρινούς προορισμούς και μέσω e-shop στην Ευρώπη.

Παράλληλα με τη σχεδιαστική της εξέλιξη, η επιχείρηση πλέον αναπτύσσεται και στο πλαίσιο κοινωνικής ευθύνης και βιωσιμότητας. Ξεκινώντας από το φθινόπωρο του 2019, όλα τα υπολείμματα υφάσματος συλλέγονται μετά την παραγωγή και ανακυκλώνονται για να φτιαχτούν μεταξωτά νήματα. Από το καλοκαίρι του 2020, η Wéngko Molé θα παρουσιάσει συλλογή μαγιό με ύφασμα από ανακυκλωμένο πλαστικό. Η εταιρεία, επίσης, συνεργάζεται με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που προσφέρουν εργασία σε γυναίκες αναπτυσσόμενων χωρών, ενώ ποσοστά των πωλήσεών της πάνε στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί».

Στο πλαίσιο κοινωνικής ευθύνης, η επιχειρηματίας ξεκίνησε ένα νέο project ως έμπνευση νέων γυναικών που κυνηγούν τους στόχους τους. Μέσα από αυτό και σε συνεργασία με νέες γυναίκες στον χώρο της μόδας και της δημοσιογραφίας, η Χριστίνα Πιστοφίδου συζητάει με επιτυχημένες γυναίκες από όλους τους τομείς εργασίας, οι οποίες μοιράζονται στιγμές της καριέρας τους και συμβουλές για το νέο κοινό.



ΒΡΑΒΕΙΟ

ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗΣ Μ.Μ.Ε.



Η DUST+CREAM είναι μία ελληνική αλυσίδα καταστημάτων λιανικής πώλησης ιδιωτικής ετικέτας προϊόντων μακιγιάζ, περιποίησης προσώπου και σώματος, αρωμάτων και προσωπικής φροντίδας. Ιδρύθηκε το 2012 από τον κο Λέανδρο Καρακατσάνη, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας CREAM TEAM ABEE, στην οποία ανήκει η αλυσίδα. Η CREAM TEAM ABEE έχει την έδρα της και την ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής καλλυντικών στη Θεσσαλονίκη.

Σήμερα η DUST+CREAM είναι πιθανότατα η πιο γοργά αναπτυσσόμενη αλυσίδα στην ελληνική αγορά με 75 καταστήματα σε όλη τη χώρα, 17 ιδιόκτητα και 58 franchise και με στραμμένο πλέον το ενδιαφέρον της προς τις αγορές του εξωτερικού, προχώρησε πρόσφατα στο άνοιγμα του πρώτου καταστήματος στην αγορά της Κύπρου, και συγκεκριμένα στη Λεμεσό, ενώ αναμένεται να ακολουθήσουν νέα ανοίγματα εντός του 2020.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί ένα καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο που της επιτρέπει να ανταγωνιστεί τα άλλα ποιοτικά σήματα με οικονομικές τιμές. Τα καταστήματα διαθέτουν μια πλήρη γκάμα καλλυντικών με περισσότερους από 5.000 κωδικούς που εναλλάσσονται γοργά, ακολουθώντας τις τελευταίες τάσεις της μόδας, φέρουν άριστη ποιότητα και πολύ προσιτές τιμές, ενώ παράλληλα ξεχωρίζουν για το μοντέρνο περιβάλλον και την άριστη ποιότητα εξυπηρέτησης που προσφέρουν. Η εταιρεία ακόμη θεωρεί στρατηγική επιλογή τη διατήρηση των παραγωγικών της εγκαταστάσεων στην Ελλάδα και γι' αυτό, σε αντίθεση με τα καθιερωμένα, έχει αντισταθεί στην τάση για μεταφορά των γραμμών παραγωγής σε χώρες με χαμηλό κόστος εργασίας.

Μετά από οκτώ χρόνια αδιάλειπτων αυξήσεων σε τζίρο και καθαρά κέρδη, τα αποτελέσματα είναι πολύ εντυπωσιακά. Ο τζίρος από 1,48 εκ. ευρώ το 2012, θα ξεπεράσει φέτος τα 14 εκ. περίπου, σημειώνοντας αύξηση 850%, ενώ τα κέρδη προ φόρων, από ζημιές 0,2 εκ. προϋπολογίζονται σε 1,5 εκ. ευρώ για το 2019.

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΝΕΟΦΥΟΥΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η Nanometrisis αποτελεί τεχνοβλαστό του Ινστιτούτου Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών (Ε.Κ.Ε.Φ.Ε.) «Δημόκριτος». Η Nanometrisis αναπτύσσει λογισμικό ανάλυσης δεδομένων μικροσκοπίας με εφαρμογές στον ταχέως αναπτυσσόμενο χώρο της νανοτεχνολογίας.

Παντού γύρω μας εντοπίζονται προϊόντα νανοτεχνολογίας, για παράδειγμα τα καλλυντικά, τα φάρμακα, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ακόμα και οι λεπίδες από τα εμπορικά ξυραφάκια. Η νανοδόμηση προσδίδει στα υλικά ξεχωριστές ιδιότητες. Η επιστήμη της νανοτεχνολογίας επικεντρώνεται στην ελεγχόμενη δόμηση των υλικών στη νανοκλίμακα με στόχο την εμπορική αξιοποίηση των καινοτόμων ιδιοτήτων τους. Η ακριβής μέτρηση και ο ποσοτικός χαρακτηρισμός της μορφολογίας και της τοπογραφίας των νανοδομών επιταχύνει τη διαδικασία εμπορευματοποίησης των νανοπροϊόντων και μειώνει το κόστος για τη παραγωγή τους, με σεβασμό προς την υγεία του ανθρώπου και του περιβάλλοντος.

Η Nanometrisis αναπτύσσει μαθηματικές μεθόδους και λογισμικό για τη μέτρηση και τον χαρακτηρισμό μικρο και νανο-δομών από εικόνες μικροσκοπιών. Τα λογισμικά της παντρεύουν σύγχρονες μεθόδους, οι οποίες προέρχονται από διαφορετικές επιστήμες και κλάδους της βιομηχανίας, όπως η πληροφορική, η τεχνητή νοημοσύνη, τα μαθηματικά, η φυσική, η γεωμορφολογία, η τεχνολογία υλικών και η νανοτεχνολογία.

Η Nanometrisis αποτελεί πολύτιμο σύμβουλο για τις εταιρείες νανοτεχνολογίας, βοηθώντας τις να «δουν» με τη χρήση σύγχρονων ηλεκτρονικών και ατομικών μικροσκοπιών, να μετρήσουν, να κατανοήσουν, να αξιολογήσουν και συνεπώς να βελτιώσουν τα προϊόντα που παράγουν.



ΒΡΑΒΕΙΟ

ΑΥΤΟΔΗΜΙΟΥΡΓΗΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

Ο Νίκος Φαραζής γεννήθηκε και μεγάλωσε στο Κορωπί τη δεκαετία του '50 από τον Κώστα και τη Βάσω Φαραζή. Το 1966 αποφοιτά από τη Σχολή Ναυπηγών. Το 1968 ιδρύει ατομική επιχείρηση και κατασκευάζει το πρώτο του ξύλινο σκάφος. Έναν χρόνο μετά αντιλαμβάνομενος τις ανάγκες της αγοράς ξεκινά την παράγωγη πολυεστερικών σκαφών αναψυχής. Το 1975 αγοράζει την πρώτη του έκταση στη βιομηχανική ζώνη Κορωπίου, όπου χτίζει 500τ.μ. κτηριακές υποδομές της επιχείρησης. Το 1977 μετατρέπει την εταιρεία του σε Ανώνυμη, Drago ΑΕ και την επεκτείνει αγοράζοντας στην ίδια περιοχή έκταση 5 στρεμμάτων και χτίζοντας σε αυτή εγκαταστάσεις 2.000τ.μ.

Τις επόμενες δεκαετίες επεκτείνει συνεχώς τις εγκαταστάσεις της εταιρείας, οι οποίες φτάνουν το 2007 τα 22.000τ.μ. σε ιδιόκτητες εκτάσεις πενήντα στρεμμάτων, που της δίνουν τη δυνατότητα να κατασκευάζει σκάφη ειδικών προδιαγραφών συμμετέχοντας σε εγχώριους και διεθνείς διαγωνισμούς. Σταδιακά και μεθοδικά δημιουργεί ένα ισχυρό δίκτυο αντιπροσώπων σε όλη την Ευρώπη που εξασφαλίζει στην εταιρεία του την εξαγωγή του 96% της παραγωγής. Το 2002 ιδρύει την ανώνυμη εταιρεία Navi Marine ΑΕ με αντικείμενο τις μεταλλικές κι ανοξείδωτες κατασκευές. Όταν τον Ιούνιο του 2010 οι σύγχρονες εγκαταστάσεις της εταιρείας καταστρέφονται ολοσχερώς από πυρκαγιά, σπλισμένος με την αμέριστη αγάπη και συμπαράσταση των παιδιών του, τη στήριξη των εργαζομένων, των προμηθευτών και των πελατών της εταιρείας, ξεκινάει πάλι την παραγωγή της εταιρείας σε εγκαταστάσεις που βρίσκονταν στην αρχική έκταση της εταιρείας. Μέσα σε 4 χρόνια, η εταιρεία καταφέρνει να καλύψει τις ζημιές και να γίνει πάλι κερδοφόρα.

Το 2012 ξεκινά την κατασκευή πολυεστερικών δεξαμενών με τον διακριτικό τίτλο Drago pools, η παραγωγή των οποίων φτάνει να αυξάνεται 40% ετησίως κατακτώντας μεγάλο μερίδιο στην εσωτερική αγορά ως ελληνικό προϊόν. Δεκαετίες τώρα, ο Νίκος Φαραζής, ζει και πραγματώνει το όνειρό του, δημιουργεί συνεχώς και παράγει έργο για τους δικούς του ανθρώπους και για την πατρίδα του.



ΒΡΑΒΕΙΟ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

Η Λουξ έχει διαδρομή 70 ετών στην αγορά των αναψυκτικών με κυρίαρχο χαρακτηριστικό όλα αυτά τα χρόνια τον απόλυτο σεβασμό στον καταναλωτή και την επιλογή με αυστηρό και επιλεκτικό τρόπο των καλύτερων και ποιοτικότερων ελληνικών πρώτων υλών, προκειμένου να δημιουργούνται μοναδικές γεύσεις.

Το 1950, ο Παναγιώτης Μαρλαφέκας, ιδρυτής της επιχείρησης, δημιούργησε μία μικρή βιοτεχνία σε έναν σχετικά περιορισμένο χώρο στην οδό Παντοκράτορος στην Παλαιά Πόλη της Πάτρας. Τότε, λειτουργούσαν άλλες 11 αναλόγου μεγέθους επιχειρήσεις, αλλά ο μοναδικός τρόπος για να ξεχωρίσει κάποιος ήταν να επιλέξει τα καλύτερα υλικά και με το μεράκι του να δημιουργήσει μοναδικές συνταγές.

Ο συνδυασμός των δύο παραπάνω λειτούργησε στην πράξη και έτσι οι πορτοκαλάδες, οι λεμονάδες και οι γκαζόζες Λουξ, έγιναν τα αγαπημένα αναψυκτικά των Πατρινών. Η μικρή μονάδα της οδού Παντοκράτορος μετεξελίχθηκε και μεταφέρθηκε στο φημισμένο Κεφαλόβρυσο, που τότε δεν είχε την παραμικρή υποδομή για οποιαδήποτε βιομηχανική δραστηριότητα. Είχε, όμως, στο υπέδαφός του έναν πραγματικό θησαυρό, το περίφημο νερό του.

Το κριτήριο ήταν για άλλη μια φορά η ποιότητα με οποιοδήποτε κόστος και η μετέπειτα πορεία της εταιρείας απέδειξε πως η επιλογή ήταν ορθή. Με ελληνικής παραγωγής πρώτες ύλες, με το έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό και τους συνεργάτες που αποτελούν πολύτιμο κεφάλαιο για την εταιρεία, καθώς και με γνώμονα τις ανάγκες των καταναλωτών, η Λουξ προχωρά δυναμικά και συνεχίζει να γράφει ιστορία.





ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



Ιδρύθηκε το 1998, είναι ο μεγαλύτερος βιομηχανικός και εμπορικός Όμιλος στην Ελλάδα και ένας από τους σημαντικότερους ενεργειακούς ομίλους στη Ν.Α. Ευρώπη.

Διαθέτει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων στον τομέα της ενέργειας και παρουσία σε 6 χώρες.

Κύριες δραστηριότητες:

Διύλιση & Εμπορία πετρελαιοειδών, με 3 διυλιστήρια στην Ελλάδα, σε Ασπρόπυργο, Ελευσίνα και Δυτική Θεσσαλονίκη, με μερίδιο περίπου 65% της ελληνικής αγοράς στον τομέα του κονδρικού εμπορίου πετρελαιοειδών.

Λιανική Εμπορία πετρελαιοειδών, με 1.700 πρατήρια στην Ελλάδα και 300 πρατήρια στη Ν.Α. Ευρώπη.

Έρευνα & Παραγωγή υδρογονανθράκων στην Ελλάδα. Ο Όμιλος αναπτύσσει καρτοφυλάκιο σε κερσαίες και θαλάσσιες περιοχές, είτε αυτόνομα είτε σε συνεργασία με σημαντικές εταιρείες του κλάδου.

Παραγωγή & Εμπορία πετροχημικών/χημικών, με κύρια προϊόντα το πολυπροπυλένιο και τα παράγωγά του και με σημαντικές εξαγωγές.

Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, με καρτοφυλάκιο 26 MW σε λειτουργία και άνω των 600 MW σε διάφορα στάδια ανάπτυξης.

Παραγωγή & Εμπορία ηλεκτρικής ενέργειας, μέσω της κοινοπραξίας ELPEDISON, με δύο μονάδες παραγωγής σε Θεσσαλονίκη και Θιάβη Βοιωτίας, συνολικής ισχύος 810 MW.

Υλοποιεί πολυάριθμες δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, υιοθετώντας τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, για την υποστήριξη της Νέας Γενιάς και των Ευπαθών κοινωνικά Ομάδων, την ανάδειξη του Πολιτισμού/Αθλητισμού και τη βελτίωση του Περιβάλλοντος.

www.helpe.gr, info@helpe.gr



Η ΔΕΠΑ είναι η εταιρεία που εισήγαγε το φυσικό αέριο στην Ελλάδα, πραγματοποιώντας μια μεγάλη ενεργειακή επένδυση.

Η ΔΕΠΑ, με πολύχρονη παρουσία στην ελληνική αγορά, είναι ένας σύγχρονος και ανταγωνιστικός όμιλος εταιρειών, με δυναμική παρουσία στον ενεργειακό τομέα και ουσιαστική συμβολή στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, την προστασία του περιβάλλοντος και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών.

Με συνεχείς επεκτάσεις των αγωγών φυσικού αερίου, ο όμιλος ΔΕΠΑ φέρνει το φυσικό αέριο κοντά σε όλο και περισσότερες περιοχές της χώρας.

Με μακροχρόνιες συμβάσεις προμήθειας αερίου (μέσω αγωγών και LNG) στηρίζει την επάρκεια και ασφάλεια εφοδιασμού της χώρας, ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσει σημαντικές πρωτοβουλίες, ώστε η Ελλάδα να έχει ουσιαστικό ρόλο ως κόμβος διαμετακόμισης φυσικού αερίου προς την Ευρώπη από χώρες με πλούσια κοιτάσματα φυσικού αερίου.

www.depa.gr



Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών διοικείται και λειτουργεί ως εταιρεία του ιδιωτικού τομέα και έχει την ευθύνη της κατασκευής, της λειτουργίας και της ανάπτυξης του αεροδρομίου «Ελευθέριος Βενιζέλος». Έχοντας από το 2001 έως σήμερα εξυπηρετήσει περισσότερους από 300 εκατομμύρια επιβάτες με περισσότερες από 3,5 εκατομμύρια πτήσεις, ο ΔΑΑ, με στόχο τη δημιουργία υψηλής αξίας για το σύνολο των συμμετοχών του, προσφέρει υπηρεσίες με άριστη σχέση ποιότητας - τιμής, ενώ παράλληλα αναπτύσσει πολυσιχιδή παρουσία σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, καταγράφοντας σημαντικά οφέλη για στην οικονομία, τον τουρισμό και την κοινωνία.

www.aia.gr

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης με 30 χρόνια ισχυρής παρουσίας στην ελληνική αγορά και δυναμική εξαγωγική δραστηριότητα σε 35 χώρες αποτελεί τη μεγαλύτερη ανεξάρτητη ελληνική εταιρεία μπίρας, με παραγωγικό δυναμικό 80 εκατομμύρια λίτρα και αναπτύσσεται αδιάκοπα, εμπλουτίζοντας το προϊόντικό καρτοφυλάκιο της με αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και μοναδικής γεύσης μπίρες. Το προϊόντικό της καρτοφυλάκιο περιλαμβάνει την Pils Hellas, τις εζα premium pilsener, εζα fine lager και εζα alcohol free, τις Blue Island Mediterranean Beer, Blue Island Radler Fizzy Lemon και Blue Island Gluten Free 0,0%, τις Odyssey White, Odyssey Red και Odyssey Dark Brune, ενώ η εταιρεία εισάγει και εμπορεύεται την Gulden Draak.

Εφαρμόζει ένα σύστημα παραγωγής και περιβαλλοντικής φροντίδας που ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα. Παράλληλα, απασχολεί περισσότερους από 180 σπουδαίους εργαζόμενους, με πίστη στον τόπο, περηφάνεια για την ποιότητα, σεβασμό στους συνεργάτες, τόλημ για καινοτομία και πάθος για την μπίρα!

www.eza.gr