



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Βερολίνο, 30 Ιουνίου 2021
Α.Π.: 1514

- ΠΡΟΣ:** - Β3 Διεύθυνση
- ΚΟΙΝ.:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. ΑΝΥΠΕΞ
- Διπλ. Γραφείο ΥΦΥΠΕΞ κ. Φραγκογιάννη
- Γραφ. κ. Γεν. Γραμματέα
- Γραφ. κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- κα Β' Γενική Διευθύντρια
- Β1 & Β2 Διευθύνσεις
- Γενικά Προξενία Μονάχου και Ντύσσελντορφ & Γραφεία ΟΕΥ αυτών (μέσω ημών)
- Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) (μέσω ημών)
- Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) (μ.η.)
- Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο Θεσ/νίκης (ΕΒΕΘ) (μ.η.)
- Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο Πειραιώς (ΕΒΕΠ) (μ.η.)
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΒΕΑ) (μέσω ημών)
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ) (μέσω ημών)
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιώς (ΒΕΠ) (μέσω ημών)
- Ελληνό-Γερμανικό Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο (μ.η.)
- Ε.Δ.:** Γραφείο κας Πρέσβευς

ΘΕΜΑ: «Γερμανική Ομοσπονδιακή Στατιστική Αρχή - Αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία»

Αύξηση κατά 4,6% παρουσιάζουν οι ελληνικές εξαγωγές προς την Γερμανία, σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της Κεντρικής Ομοσπονδιακής Στατιστικής Αρχής (DESTATIS) για το έτος 2020 σε σχέση με το 2019, φθάνοντας στα 2,4 δις €. Από τα ελληνικά εξαγωγίμα προϊόντα κυριαρχούν τα τρόφιμα, τα οποία ωστόσο είδαν το μερίδιό τους να μειώνεται, φθάνοντας από 36,8% το 2018 σε 34,5% το 2019 και σε 33,1% το 2020, έτος της κρίσης της πανδημίας του κορωνοϊού.

Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, κορυφαία κατηγορία τροφίμων ήταν τα γαλακτοκομικά προϊόντα, κυρίως η φέτα, καθώς οι ελληνικές εξαγωγές εκτοξεύθηκαν σημειώνοντας για το 2020 αύξηση 18,8% έναντι του 2019. Η Γερμανία παραδοσιακά αποτελεί τη πρώτη αγορά προορισμού των ελληνικών εξαγωγών της εν λόγω κατηγορίας, με μερίδιο το

οποίο ανήλθε για το 2020 στο 23,4% περίπου. Η αξία των εξαγωγών φέτας, ειδικότερα, ανήλθε σε 137,11 εκατ. €, σημειώνοντας άνοδο 6,6% έναντι του 2019.

Παρομοίως εντυπωσιακή ήταν και η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών φρούτων σε ποσοστό 26,7%, φθάνοντας τα 187,1 εκατ. €. Σημειώνεται ότι η αγορά της Γερμανίας απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος των ελληνικών εξαγωγών φρούτων το 2020 με μερίδιο 16,5%.

Τα ελληνικά σταφύλια βρέθηκαν στη πρώτη θέση της εν λόγω κατηγορίας συνολικής αξίας 43,7 εκατ. € και άνοδο 37,4%, ακολουθούμενα από τα κεράσια συνολικής αξίας 31,64 εκατ. € και άνοδο 119,8%, τα ροδάκινα συνολικής αξίας 24,33 εκατ. € και άνοδο 9,6% και τις φράουλες συνολικής αξίας 20 εκατ. € και άνοδο 77,7%.

Σε υψηλή θέση, την 6^η, βρίσκουμε και τα παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων, οι εξαγωγές των οποίων ανήλθαν σε 178,6 εκατ. € και άνοδο 11,3% έναντι του 2019. Η Γερμανία αποτέλεσε τον δεύτερο σημαντικότερο προορισμό, μετά τις ΗΠΑ, με ποσοστό 15,9%.

Πολύ μικρή μείωση, της τάξεως του 1%, κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές ποτών φθάνοντας στα 70,8 εκατ. €. Ενίσχυση παρουσιάζουν και οι εξαγωγές ούζου σε ποσοστό 15,7%, φθάνοντας στα 24,19 εκατ. €. Τα παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά ενίσχυσαν επίσης τις εξαγωγές τους κατά 14,9%, φθάνοντας στα 57,3 εκατ. €, ενώ τα ωπά λαχανικά επίσης κατέγραψαν βελτιωμένες επιδόσεις, φθάνοντας στα 44 εκατ. €.

Τέλος, οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου αυξήθηκαν κατά 23,4% φθάνοντας στα 70,6 εκατ. €, με την Γερμανία να αποτελεί την δεύτερη μεγαλύτερη αγορά για το ελληνικό ελαιόλαδο, μετά την Ιταλία, με μερίδιο 12%.

Ο Προϊστάμενος

Θεόδωρος Ευπολιάς
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄